

중소기업유통센터 NCS 기반 채용 직무 설명자료 : 사업관리

	대분류	중분류	소분류	세분류
채용 분야	02. 경영·회계·사무	01. 기획사무	01. 경영기획	01. 경영기획 02. 경영평가
			03. 마케팅	01. 마케팅전략기획 02. 고객관리 03. 통계조사
	10. 영업판매	01. 영업	01. 일반·해외영업	01. 일반영업 02. 해외영업
기관 주요사업	○ 백화점사업, 홈쇼핑사업, 마케팅지원사업, 온라인사업 등을 통해 우수 중소기업 및 소상공인의 판로개척을 지원하고 공정하고 건강한 유통생태계 구축			
직무수행 내용	○ 중소벤처기업·소상공인 등 마케팅 판로지원 사업관리 ○ 온·오프라인 유통플랫폼 영업 관리 및 경영기획 등			
필요 지식	○ 공공기관에 대한 이해, 사업계획과 경영 리스크의 연관성, 내·외부 환경분석, 외부 환경 변화 및 경영 리스크 관리 관련 지식, 예산계획 수립원칙, 예산편성지침 및 관련지식 등 ○ 마케팅 전략수립 방법과 절차, 시장환경 분석 및 상품기획 관련 지식 등 ○ 직/간접 판매에 대한 개념, 유통관리, 고객정보 수집 및 시장이해 등			
필요 기술	○ 경영환경 및 외부환경 분석기술, 보고서·기획서 작성기술, 핵심가치체계 수립방법, 아이디어 장단점 분석, 제안·발표 기술 등 ○ 시장환경 분석기술, 마케팅 전략 수립 기술 및 리처치 분석 및 예측 기술 등 ○ 유통구조 분석 기법, 주요정보 정리기술 및 경쟁사 분류기법, 해외사업관련 업무를 성공적으로 수행하기 위해 요구되는 일정수준의 어학능력 등			
직무수행 태도	○ 객관적 분석자세, 목표 중심적·전략적 사고, 창의적 사고, 이해관계자 지향적 마인드, 도전정신, 가치중심적 사고, 문제해결을 위한 적극적 태도 등 ○ 정확한 마케팅목표 수립자세, 시장을 객관적으로 분석할 수 있는 통찰력, 목표 달성을 위한 의지 등 ○ 영업전략 수립을 위한 분석적 사고, 유통구조의 특징을 정확히 파악하려는 태도, 새로운 정보를 분석할 수 있는 개방화된 자세 등			
직업기초 능력	○ 의사소통능력, 수리능력, 문제해결능력, 대인관계능력, 조직이해능력, 직업윤리			
관련 필요자격	○ ①토익 700점, ②토익스피킹 130점, ③NEW TEPS 300점, ④OPIC IM2등급 중 1가지 이상			
참고	○ 국가직무능력표준 홈페이지(www.ncs.go.kr) ○ 위 직무기술서는 중소기업유통센터의 채용과 관련된 대표적 NCS를 일부 선정하여 작성되었습니다. 기관의 주요사업 변경 등 내·외부 상황에 따라 변경될 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.			